

*industrie*kultour



MITGLIEDER-INFORMATION
Präsenz, Nutzen und Werbemöglichkeiten

VERNETZEN VON INDUSTRIELLEN KULTURGÜTERN

Sichtbarmachung des Dienstleistungs- und Erlebniswertes.

WARUM?

- In der Schweiz gibt es viele interessante kulturelle Industriezeitzeugen, die zum Teil umgenutzt wurden (alte Textilfabriken, Remisen, Kasernen, Zeughäuser) und zum Teil noch weiterhin ihre ursprüngliche Funktion innehaben (Uhrenmanufakturen, Seil- und Bergbahnen, usw.).
- Das Bewusstsein für das kulturelle Erbe ist in den letzten Jahren gewachsen.
- Industriebauten aus dem 19. und Anfang des 20. Jahrhunderts zeichnen sich durch hohe Qualität hinsichtlich Bau und Architektur wie auch einem speziellen Charme aus, der gesucht ist.
- Touristisch sind die verschiedenen Angebote bislang nicht vernetzt.
- Das Angebot ist interessant für Individualtouristen und kleine Gruppen, die sich für Kultur interessieren.
- Das Zielpublikum gehört einem eher kaufkräftigeren Segment an.

WIE?

Der Verein Industriekultour wurde mit dem Zweck gegründet, die gesamtschweizerische Vernetzung der industriellen Kulturgüter herzustellen. Die Mitgliedschaft beim Verein kostet CHF 250.–. Darin inbegriffen ist:

- Eintrag auf der Website unter einer Rubrik: Gastronomie, Hotel, Kulturangebote (Museum, Veranstaltungsorte, Galerien, Führungen, Edukation), Erholung, Freizeit, Shopping.
- Verlinkung: Mit Tourismusorganisationen, kulturellen Institutionen, Gegenlink bei Mitgliedern, internationalen Organisationen, Stiftung Industriekultur etc.
- Eintrag im Industriekultour-Guide: Wird an allen «Outlets» in speziell gefertigten, industriell angehauchten Stellern aufgelegt.

• PR Aktivitäten in verschiedensten Pressetiteln, Radio und TV. Touren für Pressevertreter etc. Das Thema dürfte auf grosses Interesse stossen.

• Teilnahme an Wettbewerben, z. B. Milestone u.a. Damit erhält jedes Mitglied auf einen Schlag eine Vervielfachung seiner «Verkaufsstellen» und kann sehr zielgruppengerecht präsent sein. Keine Kommissionen für diese Leistungen.

• Tourenempfehlungen: Auf der Website werden über die ganze Schweiz Tagestouren entwickelt. Diese beinhalten ein abwechslungsreiches Tageserlebnis im Bereich Industriekultour. Jedes Mitglied ist ein zentrales Angebot auf mindestens einer der Touren.

VEREIN INDUSTRIEKULTOUR

Organisation und Informationen

VEREIN INDUSTRIEKULTOUR

Wie wird man Mitglied?

Verein:

Verein Industriekultour
c/o agentour ag
alte Spinnerei
8877 Murg
www.industriekultour.ch
info@industriekultour.ch

Geschäftsstelle:

agentour AG
alte Spinnerei
8877 Murg

Vorstand:

Patrick Sommer
Stiftungsratspräsident Kunstzeughaus
Rapperswil

Esther v. Ziegler
VR azinova group, Murg

Jacques Hauser
Präsident Glarner Industrieweg

Ursin Mirer
VR-Präsident
Fidel Gastro AG, Zürich

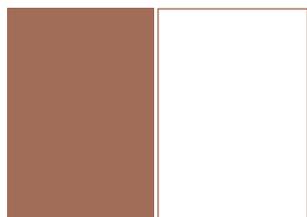
Anita Merker
Merker Liegenschaften AG, Baden

Zulassungskriterien:

- Kulturhistorische Relevanz der Infrastruktur (www.industriekultur.ch)
- Touristisches Angebot, qualitativ belegt (Zertifikate, Sterne, Auszeichnungen etc.)
- Öffentlicher Zugang
- Der Vorstand entscheidet über die Zulassung

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN FÜR MITGLIEDER *im Industriekultour-Guide*

WERBEMÖGLICHKEITEN FÜR ALLE *im Industriekultour-Guide*



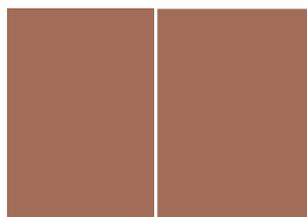
Portrait 1/1 Seite

2 bis 3 Bilder

Text: ca. 700 Zeichen

Preis:

Im Grundbetrag inbegriffen



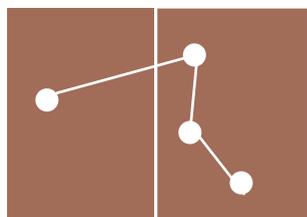
Portrait 2/1 Seite

2 bis 6 Bilder

Text: ca. 1400 Zeichen

Preis:

+ CHF 250.–



Einbindung in Tour

Zusätzliche Präsenz in einer
der zusammengestellten Touren.

Preis:

+ CHF 250.–

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Es wird darauf geachtet,
dass die Inserenten zu
Industriekultour passen.
Im Idealfall können
diese auch in eine Tour
eingebunden werden
z. B. Uhrenmanufaktur.

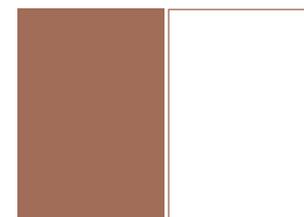


Anzeige 1/2 Seite

148 x 105 mm

Preis:

CHF 300.–

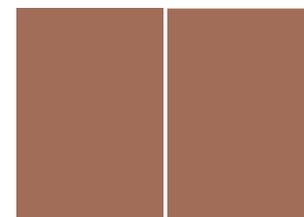


Anzeige 1/1 Seite

148 x 210 mm

Preis:

CHF 750.–



Anzeige 2/1 Seite

297 x 210

Preis:

CHF 1000.–

Verein Industriekultur

c/o agentour ag

alte Spinnerei

8877 Murg

www.industriekultur.ch

info@industriekultur.ch